

**Mit der BAUEN+LEBEN Gruppe und Klussenier - einem Kooperationsverbund selbstständiger Handwerksbetriebe - kooperieren ab sofort zwei starke Franchise-Systeme. Sie konzentrieren sich auf eine gemeinsame Zielgruppe: den qualitätsorientierten Privatverbraucher.**

Sie tun nicht das gleiche, sondern ergänzen sich – und das bei einer gemeinsamen Zielgruppe. Die Bauen + Leben Gruppe und die Handwerkskooperation Klussenier haben beide den qualitätsorientierten Mittelstand, der Wert auf Zuverlässigkeit und Service legt, im Fokus. Die einen starteten 1999 als Allianz aus neun mittelständischen Baufachhändlern um zentral Baustoffe zu beschaffen. Heute hat die BAUEN+LEBEN Gruppe mit Sitz in Krefeld als Franchisegeber 52 Standorte. Klussenier entstand in den Niederlanden und ist dort mit über 200 Partnern ein landesweit bekanntes Netzwerk selbstständiger Handwerksbetriebe. 2015 folgte der Sprung des Franchise-Unternehmens über die Grenze nach Deutschland.

„Eine Kooperation die besser nicht passen könnte“, begründet Björn Pauly, Leiter Klussenier Deutschland, die noch junge Vereinbarung. „Mit der Kooperation legen wir gemeinsam einen wichtigen Grundstein für eine nachhaltig erfolgreiche Zusammenarbeit, die den einzelnen BAUEN + LEBEN Standorten, aber auch unseren Klussenier-Handwerkern einen enormen Mehrwert bietet.“ Qualität und Vielfalt des Sortiments der BAUEN+LEBEN Gruppe passten haargenau auf die Wertevorstellungen von Klussenier. „Durch die Kooperation mit Klussenier haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der über ein sehr gutes und nachhaltiges Handwerkernetzwerk verfügt“, ergänzt Patrick Nowak, Geschäftsführer Bauen + Leben Service. „Denn die Klussenier Handwerkskooperation steht für Vielseitigkeit und Kompetenz und da können wir als BAUEN+LEBEN durch unsere Qualitäts-Baustoffe und Sortimentsauswahl den Handwerker optimal unterstützen“.

Von der Kooperation profitiert die Handelsgruppe durch neue Kunden sowie einer gewissen finanziellen Sicherheit. Durch das bewährte System von Klussenier und die Unterstützungen, die ein jeder Klussenier-Handwerkspartner erhält, sollte die Zahlung von Rechnungen ohne weiteres gewährleistet sein.

Klussenier-Handwerker können im Gegenzug günstiger Material einkaufen. Geplant sind zunächst gemeinsame Marketingaktivitäten mit Blick auf die Endkunden. So ist ein gemeinsamer Ratgeber speziell für Endkunden rund um das Thema Hausbau, Renovierung & Modernisierung erschienen.

