

Bauen+Leben, Jülich

Neuer Standort mit 24-h-Abholservice



Alle wichtigen Kennzahlen auf einen Blick:
 Die Gesamtfläche des Grundstücks beträgt 19.200 m². Die bebaute und genutzte Fläche umfasst ca. 15.000 m². Die Fläche teilt sich wie folgt auf:

- 2.100 m² Lagerhalle
- 2.800 m² Außenlager
- 900 m² Verkaufs- und Ausstellungsfläche (Fachmarkt, Fliesen- und Bauelemente-Ausstellung)
- 300 m² Outdoor-Gartenausstellung

Bauen+Leben baut neu in Jülich. Mit dem noch attraktiveren Standort bietet Bauen+Leben seinen Kunden mehr Verkaufsfläche und Platz für Inspirationen rund um die Themen Neubau, Modernisierung, Sanierung und Garten- und Landschaftsbau. Jülich steht für einen modernen und zukunftsorientierten Baufachhandel und bietet den Kunden mehr als nur Schüttgüter und Baustoffe.

„Beim Bau des neuen Standortes wurde auch der Umweltfaktor stark berücksichtigt, da der verantwortungsbewusste Umgang

mit der Natur, eine klimaschonende Energietechnik, sparsame Ressourcennutzung und der Zugang zu sauberem Trinkwasser Kriterien sind, die über die Zukunft entscheiden. Mit einem nachhaltigen Baukonzept werden wir unseren Beitrag dazu leisten“, betont Geschäftsführer Michael Dürnfelder und verweist auf die Kriterien: Green Building, Photovoltaikanlage, Elektrotankstelle für Jedermann, Regenwassernutzung „Wir sind fit für die Zukunft, mit einem neuen Gebäude, äußerst fachkundigen Mitarbeitern, neuen Kundenserviceleistungen

und einem leistungsfähigen modernen Lkw-Fuhrpark“, so die beiden Geschäftsführer Andreas Kurtz und Michael Dürnfelder. Das Sortiment wird die bisherigen Gewerke GaLa-Bau, Hochbau, Trockenbau, Putz und WDVS, Fliesen, Bauelemente umfassen, wurde aber deutlich erweitert. Neben den klassischen Schüttgütern und dem Mietgeräteverleih bietet der Standort zukünftig auch „Beton to go“ an. Ebenfalls besteht am neuen Standort die Möglichkeit, Waren 24 Stunden am Tag abzuholen.

27 Mitarbeiter gehören derzeit zum Jülicher Team, mit positiver Wachstumsperspektive. Zukünftig werden noch mehr Mitarbeiter am neuen Standort beschäftigt sein, um den Kunden den bestmöglichen Service anzubieten.

„Neben der Nachhaltigkeit waren uns neue Kundenserviceleistungen bei der Planung des neuen Standortes sehr wichtig“, so die beiden Geschäftsführer Andreas Kurtz und Michael Dürnfelder.



Bauen+Leben, Nordrhein-Westfalen

Über 40 Azubis am Start

Am 1. August startete für über 40 junge Menschen die Ausbildung bei der Bauen+Leben-Gruppe und damit eine spannende sowie abwechslungsreiche Zeit, in der die Auszubildenden viel Neues erlernen und neue Bekanntschaften machen werden. Bauen+Leben ist mit über 50 mittelständischen und selbstständigen Baufachhändlern in den Regionen Niederrhein-Ruhr, dem Münsterland, Hessen, Niedersachsen, Baden-Württemberg und im Raum Dresden mit über 950 Mitarbeitern vertreten. Bauen+Leben ist ein starker Arbeitgeber und bietet kommenden Auszubildenden sowie Mitarbeitern attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten.



Um den Auszubildenden ihren Einstieg zu erleichtern, veranstaltete die Bauen+Leben-Gruppe einen Begrüßungstag für sie im Tryp-Hotel in Krefeld. Hier wurde ihnen die Möglichkeit geboten, sich kennenzulernen und sich untereinander auszutauschen. Außerdem wurden die Neankömmlinge von der gesamten Geschäftsführung der

Bauen+Leben-Gruppe begrüßt und den Tag über in Gruppenarbeiten begleitet. Die Neueinsteiger erhielten allgemeine Informationen zur Ausbildung und klärten offene Fragen. Jeder Auszubildende erhielt eine personalisierte Ausbildungsmappe, um gut gerüstet in den neuen und spannenden Lebensabschnitt zu starten.

Holz-Richter, Lindlar

Zum ersten Mal zwei Kaufleute für E-Commerce unter den neuen Azubis



Zum Start des Ausbildungsjahres 2018 begrüßte die Holz-Richter GmbH die ersten beiden Auszubildenden zu Kaufleuten für E-Commerce. Sie unterstützen das Team des Holz-Richter-Onlineshops „casando“.

„Der Onlinehandel wächst bei uns immer schneller. Deshalb möchten wir unsere Nachwuchskräfte selbst heranziehen. Es freut uns ganz besonders, dass wir direkt mit zwei Auszubildenden starten“, sagt Dr. Markus Richter, Geschäftsführer der Holz-Richter GmbH. Mit dem neuen Ausbildungsberuf „Kaufmann für E-Commerce“ reagiert die IHK auf den immer stärker wachsenden Onlinehandel. Die Auszubildenden lernen alle Bereiche des Onlinehandels kennen: Vom Verkauf und Einkauf über das Marketing, den Kundenservice und die Produktdatenpflege bis hin zur Logistik. Die betriebliche Ausbildung dauert drei Jahre. Für den schulischen Teil besuchen die Auszubildenden zwei Tage in der Woche das Erich-Gutenberg-Berufskolleg in Köln. Die beiden Auszubildenden beginnen das

erste Lehrjahr im Verkauf von „casando“. Sie pflegen die Produktdaten, bearbeiten Bestellungen, prüfen Auftragsbestätigungen und stehen im Kontakt mit den Kunden. „Ich habe mich bei Holz-Richter auf die Ausbildung zum Kaufmann für E-Commerce beworben, weil mich die Welt des Online-Shoppings reizt und dort die Zukunft liegt. Im Onlineshop verkauft Holz-Richter Waren, die nicht so leicht zu verkaufen sind wie zum Beispiel Kleidung. Das finde ich spannend. Außerdem ist jeder Tag anders und abwechslungsreich“, sagt Nicolas Mittelacher. Holz-Richter bildet in acht Berufen aus. In diesem Jahr starten neben den beiden Kaufleuten für E-Commerce sieben weitere Auszubildende in ihr Berufsleben bei dem Holz-fachhändler in Lindlar.