

Bauen + Leben, Krefeld

Start für Profi-Eigenmarke „bauline pro“

Bauen+Leben wagt einen neuen und großen Schritt: die Einführung von „bauline pro“ – der neuen und exklusiven Eigenmarke von Bauen + Leben. Der Weg bis hin zum fertigen bauline-Produkt, welches zum 1. April in allen Bauen + Leben-Standorten vorhanden ist, war aufregend und spannend. Angefangen von der Namensauswahl bis hin zum Logo über die Verpackung, alles wurde von Bauen + Leben selbst entwickelt. „Bei der Auswahl des Namens für die Eigenmarke hatten sogar alle Mitarbeiter Mitspracherecht, sodass sie voll und ganz „hinter bauline stehen“, fügt Patrick Nowak, Geschäftsführer der Bauen + Leben Service hinzu.

Für das Logo wurde die Marketingabteilung in der Bauen + Leben Service kreativ. Nach unzähligen Vorschlägen setzte sich das ausgewählte Logo durch. Somit waren die Grundsteine gelegt und „die heiße Phase“ konnte beginnen. Lieferantengespräche wurden geführt, Verpackungen gestaltet, Marketingmaßnahmen festgelegt und die Kommunikation mit den Lieferanten stand niemals

still. Um aber auch die Mitarbeiter aus den Standorten auf die neue Eigenmarke einzustimmen, veranstaltete Bauen + Leben Anfang Februar eine Hausmesse mit allen bauline-Lieferanten sowie mehr als 500 Mitarbeitern im Landschaftspark Duisburg-Nord. „bauline pro“ wird dazu beitragen, dass die Bauen + Leben-Gruppe ihre Größe und Stärke noch präsenter am Markt darstellen wird“, so Patrick Nowak, Geschäftsführer der Bauen + Leben Service.

„bauline pro“ wird an jedem unserer Standorte verfügbar sein, so dass wir auf aktuelle Marktanforderungen unserer Kunden schnell reagieren können und somit auch marktfähig aufgestellt sind“, so Nowak weiter. „Durch diese klare Positionierung erzielen wir für unsere Franchisenehmer eine sehr gute

Rentabilität und schaffen eine klare Abgrenzung zum Wettbewerb.“

Die Besonderheiten der Bauen + Leben Eigenmarke „bauline pro“ sind die hochwertigen Qualitätsprodukte namhafter Hersteller, wodurch ein breites Sortiment dem Kunden angeboten wird. Das Sortiment deckt die gesamten Bereiche Bauchemie und Baustoffe ab.

Die Krefelder Systemzentrale unterstützt die Markteinführung von „bauline pro“ sowie deren Verkauf am Point of Sale (PoS) durch umfangreiches und ge-



zieltes Marketing. Neue Produktflyer sowie Produktkataloge und weitere Werbemittel wie Verkaufsunterlagen und Broschüren runden ergänzend die Roll-Out Kommunikation ab.

Darüber hinaus bietet die Systemzentrale Leistungen wie Listungen und PoS-Präsentationen der Eigenmarken-Produkte an, sowie die Logistik über das Zentrallager in Bergkamen.

„Und auch nach diesem großen Schritt steht Bauen + Leben nicht still. bauline bietet ein enormes Potenzial zum Ausbau und zur



Weiterentwicklung, sodass sich Bauen + Leben in Zukunft immer mehr vom Wettbewerb abheben wird. Wir freuen uns, auf eine erfolgreiche Markteinführung von bauline!“, so Nowak.