

So kommt der Profi-Kunde ins Netz

Bauen + Leben bietet Handwerkern ein innovatives Website-Tool

Immer mehr Endkunden informieren sich vorab über Handwerker im Internet und schließen hierbei von der Qualität der Handwerker-Homepage auf die Qualität der auszuführenden Arbeit. Doch was sie online an Informationen vorfinden, ist leider oft weder aktuell noch meisterlich.

Deshalb sehen immer mehr Hersteller und Baustoffhändler eine professionell gestaltete und mit aktuellen Inhalten gefüllte Handwerker-Homepage als wichtigen Baustein für einen gemeinsamen Markterfolg. Die Bauen+Leben-Gruppe hat das neue Serviceangebot „Websites4Handwerker“ in Pilotprojekten auf Herz und Nieren getestet und wird ab Oktober alle Handwerkskunden zu Informationsveranstaltungen einladen.

„Wir sehen unsere Profikunden an der Schlüsselposition zum Endkunden. Deshalb liegt es sehr nahe, dass wir sie in ihrer Außenwirkung bestmöglich unterstützen“, definiert Bauen+Leben-Geschäftsführer **Friedhelm Conen** die Zielsetzung. „Je professioneller sich unser Handwerker mit seiner Homepage präsentiert, desto besser sind die Chancen für ihn, einen neuen Auftrag zu erhalten – und desto besser sind unsere Chancen, mit unserem Handwerker auch neuen Umsatz zu generieren.“

„Wann soll ich mich darum denn auch noch kümmern“, stöhnen viele Handwerker, wenn sie an ihren eigenen Internet-

auftritt denken. Andere haben den Sprung zur eigenen Onlinepräsenz noch gar nicht



Ziehen mit dem neuen Service Websites4Handwerker bei der Kundengewinnung an einem Strang (v. l.): Friedhelm Conen, Patrick Esch und Peter H. Nöcker

gewagt. Neues Terrain für Bauen+Leben-Marketingleiter **Peter H. Nöcker**. „Handwerkerkunden haben bei uns angefragt, ob wir sie in punkto eigene Homepage mit unserem Marketing Know-how unterstützen. Einige hatten schon negative Erfahrungen gesammelt und wollten jetzt eine Lösung, an der sie selbst arbeiten und optimieren können. Wir haben die Angebote

für Handwerker-Homepages am Markt genau analysiert und uns dann für ein Angebot entschieden, aus dem zwischenzeitlich „Websites4Handwerker“ hervorgegangen ist,“ so Nöcker. Schnell und einfach könne ein Handwerker seine Website mit dem fachspezifischen Content, der tagesaktuell zur Verfügung steht, gestalten.

Patrick Esch, Inhaber der Esch Bedachungs GmbH, Willich, ist vom neuen Bauen+Leben-Serviceangebot begeistert. „Aus der Mediendatenbank habe ich z. B. Bau- und Modernisierungstipps sowie Videos für meine Kunden eingestellt, die sich automatisch aktualisieren.“ Eine mobile Homepage, optimiert für Smartphones, ist beim Angebot kostenfrei mit dabei, ebenso eine kostenfreie Hotline für die Profikunden sowie ein 14-tägiger kostenfreier Test. ■